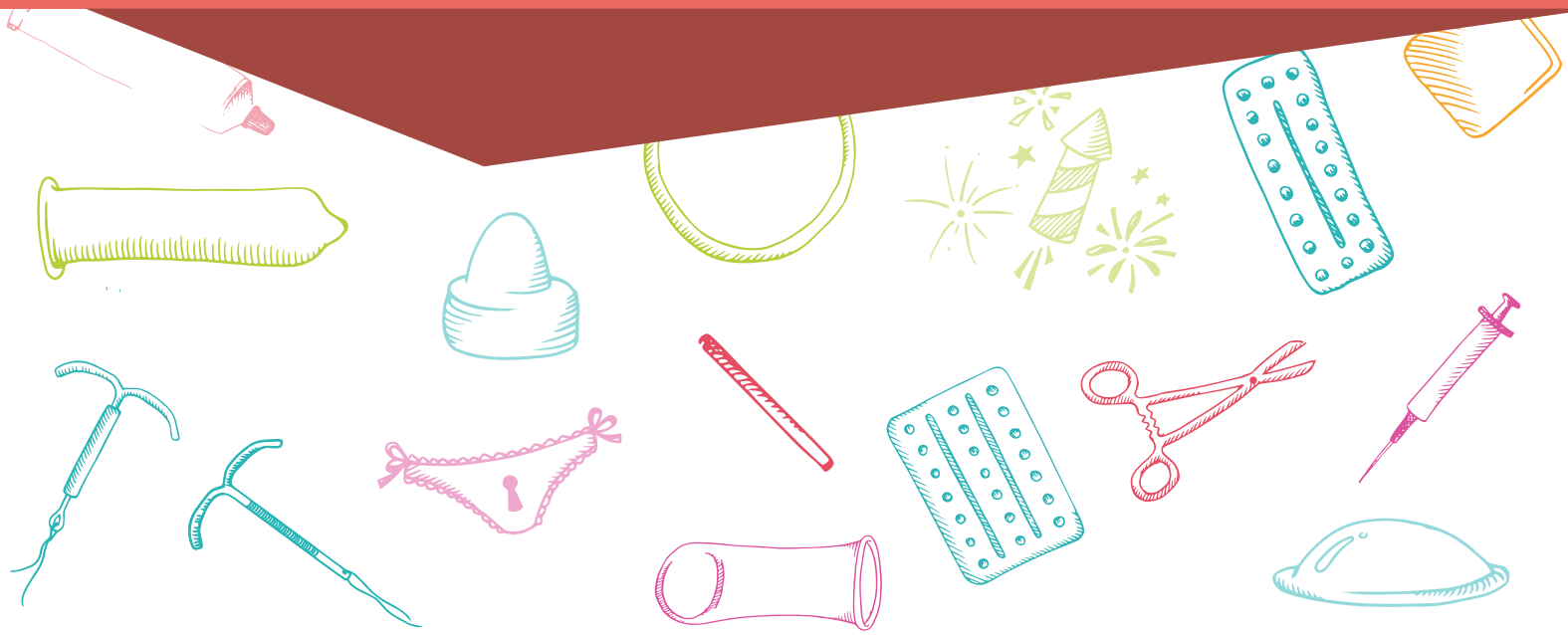
9 FÉVRIER 2018

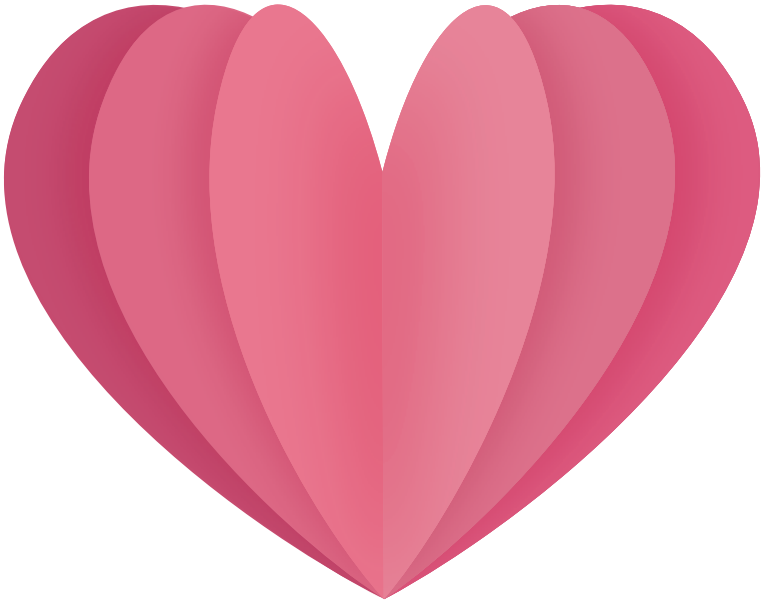
DOSSIER DE PRESSE

IL Y A PLEIN DE MOYENS DE CONTRACEPTION, CHOISIS LE TIEN.



WWW.MONCONTRACEPTIF.BE

ECS European Communication School · Francophones Bruxelles · Wallonie · Fédération Wallonie-Bruxelles · fcpc Fédération des Centres de Planning et de Consultations · fps Fédération des Centres de Planning Familial · FLCPF · fcppf · SIDA SOS Safe SEX & Fun



À l'approche de la Saint-Valentin, SIDA'SOS, les quatre Fédérations de centres de planning familial (Fédération Laïque des centres de planning familial (FLCPF), Fédération des centres de planning familial des Femmes Prévoyantes Socialistes (FCPF-FPS), Fédération des centres pluralistes de planning familial (FCPPF), Fédération des centres de planning et de Consultations (FCPC)) et l'European Communication School (ECS) lancent une campagne d'information sur la contraception.

Cette collaboration inédite vise à promouvoir la diversité des méthodes contraceptives afin que chaque jeune, homme ou femme, sache trouver une information de qualité et régulièrement mise à jour.

ORIGINE DU PROJET

À l'origine : un constat de terrain

Sur le terrain avec plusieurs centaines de jeunes de différents milieux, SIDA'SOS constate chaque année plusieurs besoins en information des jeunes vis-à-vis de la contraception.

Ces jeunes sont en effet très peu informés sur la contraception et particulièrement sur la variété des méthodes existantes. Cette désinformation est encore plus présente chez les garçons, pour qui la contraception est essentiellement "une affaire de femme".

Les jeunes femmes affirment quant à elles recevoir peu d'informations de la part des professionnel·le·s de santé (gynécologues, médecins généralistes) sur les moyens de contraception autres que la pilule. De nombreuses jeunes filles qui racontent leur expérience lors des animations de SIDA'SOS ne connaissent ainsi pas les autres possibilités de contraception car la pilule leur a été prescrite "par défaut".

Un besoin en information émane donc des jeunes au sujet de la variété des moyens de contraception, des avantages que chacun peut présenter selon les modes de vie (ainsi que sur leur caractère changeant), ou encore de la place de la contraception dans les rapports hommes-femmes.

Les besoins des jeunes

Pour déterminer clairement les besoins des jeunes en matière d'information sur la contraception, SIDA'SOS a élaboré une enquête par questionnaire. Cette dernière a été envoyée via mail entre la fin du mois de décembre 2016 et le début du mois de janvier 2017 à de nombreux·ses étudiant·e·s en Fédération Wallonie-Bruxelles. Le groupe de jeunes travaillant sur ce projet a ainsi analysé 865 réponses de jeunes âgés de 15 à 30 ans afin de cibler la perception de la contraception chez les jeunes, leur niveau de connaissance, leurs besoins et leurs attentes ainsi que les médias à utiliser pour les sensibiliser à cette thématique. Il ressort de cette étude que les jeunes ne sont pas assez informés sur la diversité des méthodes contraceptives.

Les résultats de SIDA'SOS sont à ponctuer avec ceux de l'enquête Solidaris[1] menée en février 2017. Selon cette enquête, la pilule, le DIU (Dispositif Intra-Utérin, anciennement appelé le stérilet) et le préservatif externe figurent dans le top 3 des moyens contraceptifs les plus connus, tant par les hommes que par les femmes. Les autres contraceptifs tels que l'anneau, le patch ou encore le diaphragme sont, eux, moins connus.

La campagne cherche donc à compléter et à consolider ces connaissances de base en informant sur la diversité des moyens contraceptifs disponibles pour garantir un choix libre et éclairé du moyen le plus adapté.

Ces constats ont pu se confirmer lors des actions de terrain de SIDA'SOS, lors desquelles les jeunes de 15 à 30 ans font part de leurs questions et inquiétudes en matière de santé sexuelle. Il apparaît que la pilule contraceptive reste le contraceptif le plus prescrit et que trop souvent les autres méthodes sont peu évoquées. Suite à ces actions de terrain et aux chiffres préoccupants de Solidaris, le besoin d'informations des jeunes sur la contraception était plus qu'évident.

Au-delà de tous les besoins cités par les jeunes (information et diversité de contraception), cette campagne sur la contraception se positionne bien entendu comme un outil pour faire valoir les droits sexuels et reproductifs. Le fait que les grossesses non prévues surviennent principalement lorsque les femmes utilisent une contraception (la pilule dans 65% des cas) démontrent à nouveau le nécessité de rappeler les conditions d'utilisation ainsi que l'existence d'autres moyens contraceptifs qui ne nécessitent pas de devoir y penser tous les jours.

Les précédentes campagnes insuffisantes

Un état des lieux des campagnes de prévention à la contraception étant nécessaire, une recherche documentaire préalable a été réalisée par les étudiant·e·s de l'ECS, de l'ULB et de l'ISFSC. Il est apparu que les dernières campagnes francophones officielles sur cette thématique étaient celles de « Laura », datant de 2004, la campagne « Au secours tes parents ont un livre d'information pour toi », datant de 2006, et enfin la campagne de la Fédération des centres de planning familial des Femmes Prévoyantes Socialistes « Fifty-Fifty : La contraception, c'est l'affaire des deux partenaires »[2] lancée en avril 2017.

Alors que cette dernière campagne mettait plutôt en avant l'importance du partage de responsabilités en matière de contraception, la campagne "Mon Contraceptif" insiste également sur la multitude de choix de moyens de contraception et sur la possibilité d'en changer si cela s'avère nécessaire.

Il apparaissait donc que les dernières campagnes belges consacrées à la contraception et sa diversité dataient d'une dizaine d'années. Ce constat a d'ailleurs étonné de nombreux jeunes lors de l'élaboration de la campagne "Mon contraceptif".

[1] *http://www.institut-solidaris.be/index.php/enquete-contraception*
[2] *http://www.planningsfps.be/federation/actions/Nos-campagnes/Pages/campagnecontraceptiondeuxpartenaires.aspx*

Une campagne commune pour une information de qualité

Une campagne par et pour les jeunes

La méconnaissance des jeunes belges francophones concernant la diversité des méthodes contraceptives et leur utilisation est un réel problème. C'est pour cela que SIDA'SOS a décidé, en 2015, de faire appel à l'ECS, afin de communiquer par et pour les jeunes au sujet de la contraception. Les étudiant·e·s ont ainsi élaboré une campagne de sensibilisation destinée à devenir la première de cette envergure depuis 10 ans. Elle informe les jeunes sur la diversité des contraceptifs et sur l'importance de consulter un·e professionnel·le pour choisir celui qui leur convient.

Plusieurs focus groupes ont été organisés par les jeunes porteurs du projet. Lors de ces moments d'échanges, ils/elles ont abordé les canaux de diffusion qu'ils/elles estimaient les plus adaptés à la thématique de la contraception, ont validé les messages à faire passer, le ton à utiliser et les visuels à adapter. Des expert·e·s en diffusion et des professionnel·le·s de la santé ont aidé les jeunes pour la réalisation du plan média.

Les quatre Fédérations de centres de planning familial mobilisées

Dans un souci de centralisation et de mise à jour constante des informations, il était nécessaire de mobiliser les spécialistes du secteur psycho-médico-social. SIDA'SOS a donc fait appel à l'expertise des quatre Fédérations de centres de planning familial (Fédération Laïque des centres de planning familial, Fédération des centres de planning familial des Femmes Prévoyantes Socialistes, Fédération des centres Pluralistes de planning familial, Fédération des centres de planning et de Consultations) pour enrichir cette campagne et apporter de la cohérence aux messages véhiculés. Cette collaboration a été bénéfique puisqu'elle a permis de concevoir la première campagne rassemblant les quatre Fédérations, élaborant ainsi des outils fiables qui deviendront une référence pour les jeunes.

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

À travers l'amélioration et la création du site internet www.moncontraceptif.be, d'une brochure informative et d'affichages dans des lieux stratégiques en Fédération Wallonie-Bruxelles, les objectifs de cette campagne sont de :

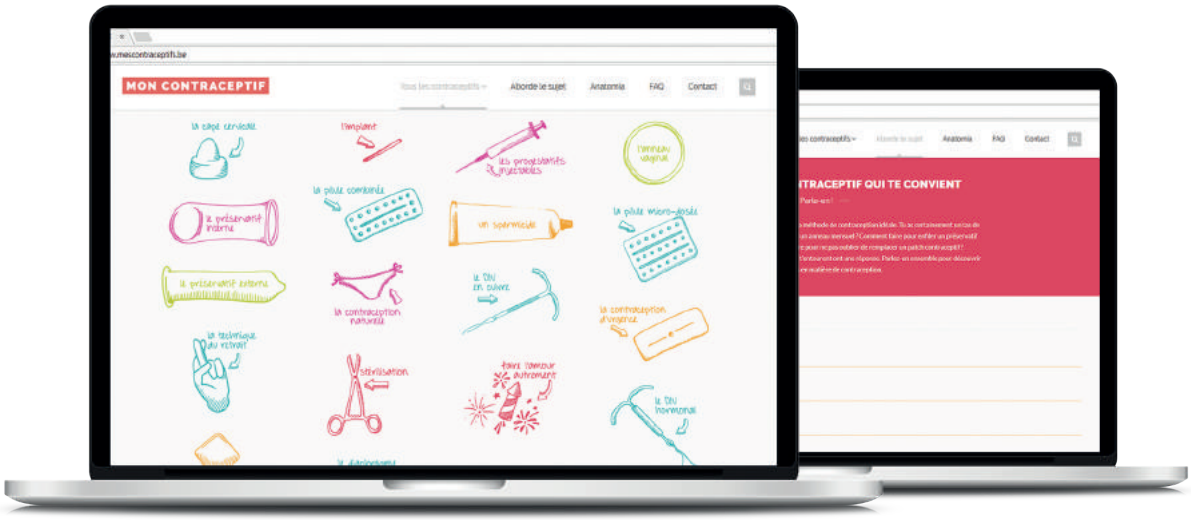
- Fournir des informations fiables sur les différents moyens de contraception ;
- Appréhender leurs indications et contre-indications ;
- Inciter les jeunes à se tourner vers des professionnel·le·s (médecins, gynécologues, centre de planning familial, …) pour choisir le contraceptif qui leur convient le mieux ;
- Encourager les médecins à prescrire des contraceptifs « meilleur marché » tout en restant conformes aux recommandations internationales ;
- Sensibiliser autant les hommes que les femmes au partage des responsabilités en matière de contraception ;
- Améliorer l'information auprès des professionnel·le·s de la santé ;
- Promouvoir une image positive de la contraception ;
- Diminuer le nombre de grossesses non planifiées.

Cette campagne, à travers la promotion de la diversité de la contraception, est également l'occasion de réaffirmer la liberté de choix et l'implication de chacun et chacune dans la contraception. Et à l'heure où les droits des femmes sont en régression dans certains pays dits « développés » (rappelons que, pas plus tard que l'année dernière, le président Trump coupait les subsides aux cliniques pratiquant l'avortement[3]), ces thématiques nécessitent plus que jamais d'être évoquées et rappelées.

[3] *https://www.nytimes.com/2017/04/13/us/politics/planned-parenthood-trump.html*

LA CAMPAGNE

Après deux ans d'élaboration, la campagne "Mon contraceptif", première du genre depuis 10 ans en Belgique, est donc lancée à partir de ce 14 février 2018. Cette campagne riche en contenus est constituée de plusieurs outils, tous mis à disposition des jeunes pour leur fournir la meilleure information possible et répondre à leurs questions en matière de contraception.



Un site internet

Parmi les sources d'information médiatiques, internet en est une à ne pas négliger. Élaborer un site internet fiable, facile d'utilisation et régulièrement mis à jour était donc nécessaire.

Pour ce faire, il a été choisi d'améliorer un site pré-existant et d'en faire une référence commune aux acteurs de la campagne. Les jeunes ayant participé aux focus groupes ont ainsi choisi le site www.moncontraceptif.be, à la fois facile d'utilisation et présentant les informations de façon claire.

Une amélioration du contenu du site a été opérée grâce aux efforts conjugués des quatre Fédérations de centres de planning familial et de SIDA'SOS.

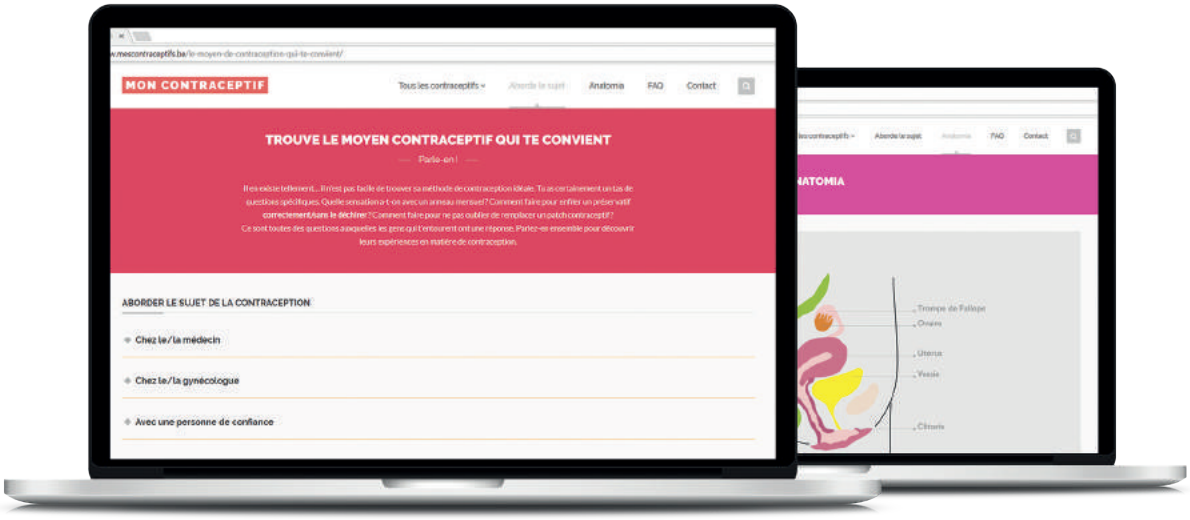
Des onglets qui répondent aux questions des jeunes

Les différents moyens de contraception

Du préservatif aux progestatifs injectables en passant par le patch ou le DIU, la page d'accueil du site permet de comparer tous les contraceptifs en fonction de 5 critères de répartition :

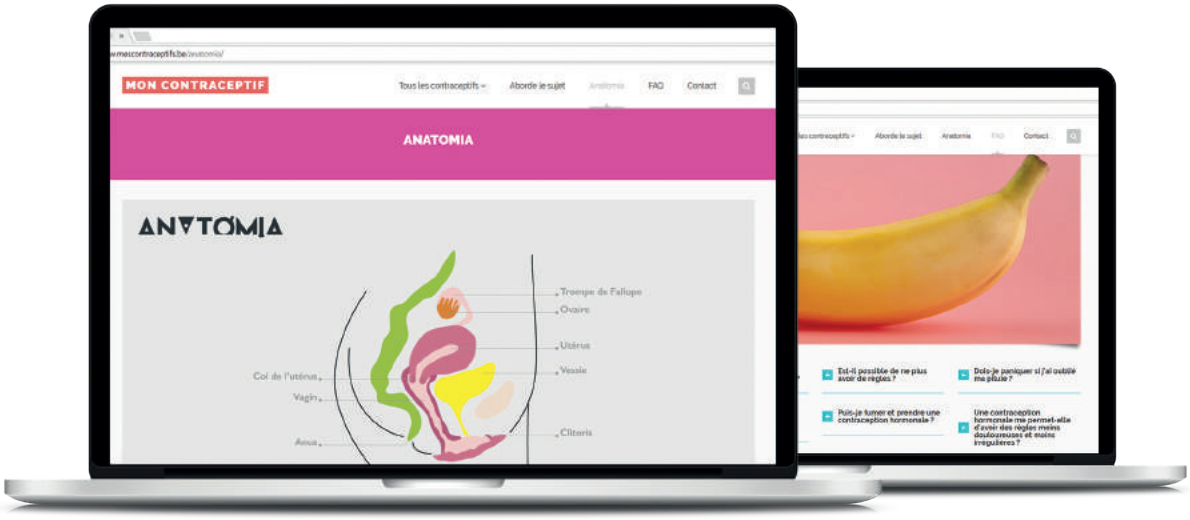
- Permet de postposer les règles
- Protège aussi contre les IST
- Passe inaperçu pendant le rapport sexuel
- Sans hormones
- Ne nécessite pas de suivi journalier

Chaque contraceptif est représenté par un logo cliquable, qui amène le visiteur à une page dédiée présentant le fonctionnement de chaque contraceptif, quelques chiffres et détails intéressant (composition de la pilule...) ainsi qu'une vidéo de témoignage d'une utilisatrice qui en est satisfaite. Les jeunes peuvent aussi y trouver une explication étape par étape de l'utilisation des contraceptifs, les endroits où s'en procurer, et les avantages et inconvénients pour chacun.



Aborde le sujet

Les thématiques de la santé sexuelle ne sont pas toujours faciles à aborder pour les jeunes qui souhaitent se renseigner autour d'eux. Afin de les y aider, le site moncontraceptif propose des pistes pour que le·la jeune sache à qui il/elle peut parler de contraception : médecin, gynécologue, partenaire, proches, associations thématiques sont autant de points d'informations proposés aux jeunes pour parler de la contraception de manière sereine.

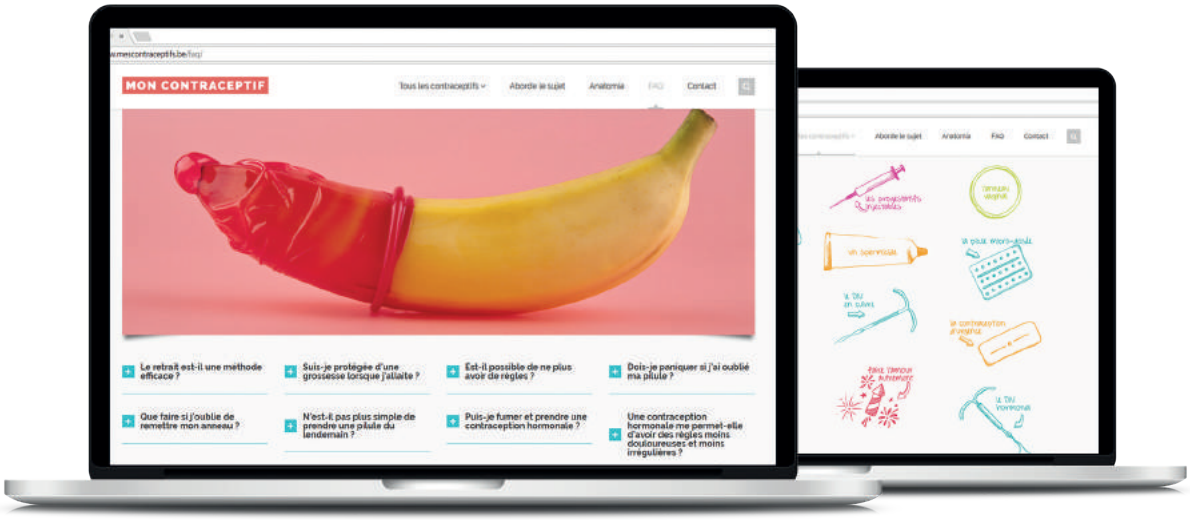


Anatomia

Le site invite les jeunes à en savoir plus sur leur propre anatomie et celle de leur partenaire. Cet aspect est en effet un autre besoin constaté par SIDA'SOS sur le terrain auprès des jeunes.

La connaissance de l'anatomie sexuelle s'avère inséparable d'une bonne compréhension des mécanismes de la contraception : comment savoir si une cape cervicale est bien placée si on ne sait pas ce qu'est un col de l'utérus, ni où il se situe ? Comment comprendre le mécanisme de ce que la pilule provoque si on ne comprend pas ce que sont les ovaires, l'utérus, le vagin, etc. ? Cette section du site propose donc aux jeunes de tester leurs connaissances sur leur anatomie et celle de leur partenaire.

Elle est également consacrée à la présentation des centres de planning familial, en relayant vers le site www.loveattitude.be, qui fournit aux jeunes les contacts de tous les centres de Belgique.



Une Foire aux Questions

Le site propose également une “Foire aux Questions”, qui répondent aux interrogations les plus fréquentes sur la contraception. Les questions et leurs réponses ont été validées par les quatre Fédérations de centres de planning familial, et sont liées à des thématiques telles que les accidents de contraception, la pilule du lendemain ou encore les règles.

Une brochure

Une brochure d'information liée au site internet a également été revue et corrigée par les Fédérations de centres planning familial et SIDA'SOS afin de fournir le meilleur discours possible aux jeunes (et moins jeunes) qui désireraient se renseigner sur la contraception. La brochure résume les informations principales du site internet, et renvoie vers ce dernier pour des informations plus précises.

Cette brochure à destination du public de l'enseignement supérieur est destinée à être un complément aux autres brochures existantes, telles que celle du SIPS, à destination des jeunes de l'enseignement secondaire.

Deux campagnes d'affichage

Afin de répondre au mieux aux besoins des jeunes du secondaire et du supérieur, les étudiants de l'ECS ont choisi de lancer deux campagnes d'affiches différentes.

Pour le cycle secondaire

Les affiches créées pour les jeunes du secondaire mettent en scène différents jeunes, seuls ou en couple, d'âges différents et utilisant une méthode contraceptive particulière. Chaque situation est accompagnée d'une courte phrase présentant le contraceptif de façon amusante et positive.

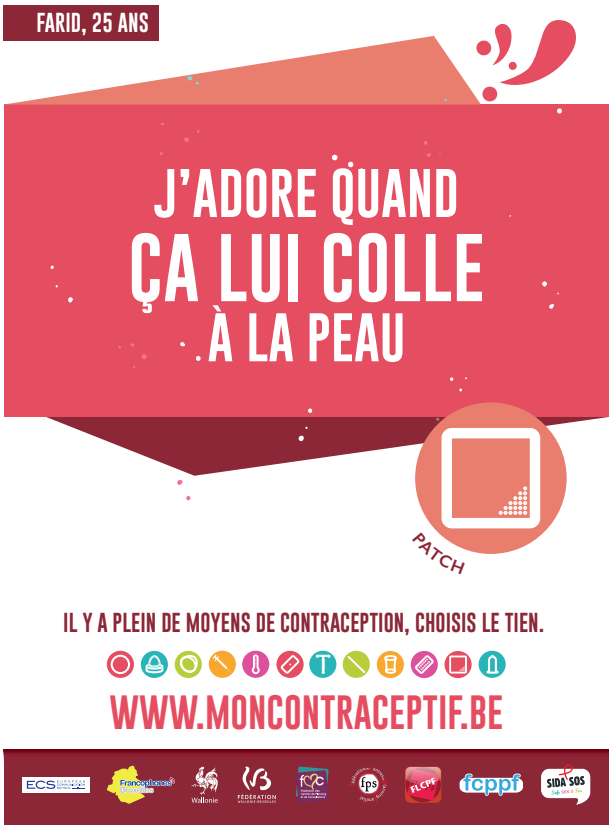
Ces affiches sont destinées à être diffusées dans les écoles secondaires francophones de Belgique afin de sensibiliser les jeunes sur leurs lieux de vie principaux. Elles seront également adaptées en plus grand format afin d'être diffusées sur les réseaux de SIDA'SOS, via les "Chantiers Solidaires". Les visuels pourront ainsi être vus par un nombre plus importants de gens dans toute la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Pour le cycle supérieur

La seconde campagne d'affichage, à destination des jeunes de l'enseignement supérieur, se présente sous une forme différente de celle à destination du secondaire.

Les affiches présentent toujours divers moyens de contraception, en utilisant des phrases d'accroche plus humoristiques afin de capter l'attention des jeunes.

Ces affiches, en plus d'être affichées dans les campus d'universités et hautes écoles, seront adaptées en grand format afin d'être accrochées sur les cubes de sensibilisation du réseau de diffusion de SIDA'SOS, installés sur plusieurs campus de Fédération Wallonie-Bruxelles.



Un spot radio et un spot vidéo

Le spot radio

Élaboré par les étudiants de l'ECS, le spot radio présente plusieurs moyens de contraception de manière moderne et sensuelle. Le spot oriente les auditeurs vers le site moncontraceptif.be après avoir donné des indices sous forme de phrases énigmatiques à propos de certains contraceptifs : "celui-là, elle ne le met pas au doigt", "pour nous, il faut que ça dure", etc.

Le spot vidéo

Également créée par les étudiants de l'ECS, cette vidéo met en image le son du spot radio en insistant sur l'aspect "underground" de l'ambiance musicale. Les contraceptifs apparaissent ainsi en blanc sur fond noir, dans une ambiance qui rappelle celle d'une boite de nuit.

Une campagne lancée pour la Saint-Valentin

Afin d'être mise en parallèle avec l'actualité, la campagne "Mon contraceptif" est lancée à l'occasion de la Saint-Valentin. Cette journée dédiée à l'amour est en effet une bonne occasion de sensibiliser le public aux thématiques de la santé relationnelle, affective et sexuelle.

C'est pourquoi SIDA'SOS met en place ce 14 février une action de sensibilisation localisée à Ixelles : les restaurants partenaires du projet distribueront des packs de prévention contenant :

- Un exemplaire de la brochure "Mon contraceptif" ;
- Deux friandises ;
- Deux préservatifs ;
- Une cocotte "jeu coquin" ;
- Un aimant pour frigo aux couleurs de la campagne

Les restaurateurs partenaires distribueront ce pack aux couples présents dans leur enseigne au moment de remettre l'addition.

LES PARTENAIRES DE LA CAMPAGNE

Cette campagne a été mise en place grâce au partenariat de SIDA'SOS, des quatre Fédérations de centres de planning familial et de l'European Communication School.

SIDA'SOS ASBL

Informations :

Siège Bruxellois : Square de l'aviation 7A - 1070 Anderlecht

Siège Wallon : Rue Eugène Hambursin 13 - 5000 Namur

02 303 82 14

info@sidasos.be

Fédération Laïque de Centres de Planning Familial (FLCPF) ASBL

Informations :

Siège Bruxellois : Rue de la Tulipe 34 - 1050 Bruxelles

Siège Wallon : Rue Eugène Hambursin 3 - 5000 Namur

02 502 82 03

flcpf@planningfamilial.net

Fédération des Centres de Planning Familial des Femmes Prévoyantes Socialistes (FCPF-FPS)

Informations :

Place Saint Jean 1-2 - 1000 Bruxelles

02 515 17 68

cpf@solidaris.be

Fédération des Centres de Planning et de Consultations (FCPC) - ASBL

Informations :

Chaussée de Marche 604 - 5101 ERPENT

0470 33 36 52

info@fcpc.be

Fédération des Centres Pluralistes de Planning Familial (FCPPF) - ASBL

Informations :

Avenue Emile de Béco 109 – 1050 Bruxelles

02 514 61 03

info@fcppf.be

administration@fcppf.be

European Communication School (ECS) - École privée de communication

Les étudiants réalisent le concept de communication en termes de contraception.

Informations :

Chaussée de Waterloo 935 - 1180 Bruxelles

02 345 91 66

Info@ecs-bruxelles.com

POUR TOUTE QUESTION:

SIDA'SOS
02 303 82 14
info@sidasos.be

Valentin Fagot : 0498 23 48 06
Sophie Peloux : 0479 41 18 06

Square de l'Aviation, 7A
1070 - Anderlecht

www.sidasos.be